



Regulamin konkursu Mastercard "Bezcenne w muzyce"

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Bezcenne w muzyce” (dalej „Konkurs”).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest agencja McCann Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-677) przy ul. Cybernetyki 19, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000860797, posiadająca numer NIP: 5252837007, REGON: 387101540, kapitał zakładowy w wysokości 5.535.000 zł. (zwana dalej „Organizatorem”).
4. Konkurs jest organizowany na zlecenie Mastercard Europe SA z siedzibą w Belgii, Chaussee de Tervuren 198 A, B-1410 Waterloo, Belgia, działający w Polsce poprzez swój Oddział z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Plac Europejski 1, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000345959, posiadającej numer NIP: 1070015237, REGON: 142191116, („Mastercard”). Mastercard jest podmiotem wydającym Nagrody w Konkursie.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, za pośrednictwem portalu [www.instagram.com](https://www.instagram.com/mastercardpoland/) („Portal Instagram”), w formie Zadania Konkursowego opublikowanego w ramach strony Mastercard Polska [@mastercardpoland](https://www.instagram.com/mastercardpoland/).
6. Konkurs rozpoczyna się w dniu opublikowania Postu konkursowego tj. dnia 7 września 2022 r. o godz. 10 i trwa do godziny 23:59:59 dnia 18 września 2022 r.

§ 2. DEFINICJE

1. Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:
 - a. **Strona konkursowa** – strona internetowa, na której przeprowadzany jest Konkurs, znajdująca się pod adresem: <https://www.instagram.com/mastercardpoland/>.
 - b. **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora oraz dwóch Przedstawicieli Mastercard powołana na potrzeby wyłonienia Zwycięzców Konkursu.



- c. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
- d. **Zwycięzca** – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową, uprawniona do otrzymania Nagrody.
- e. **Nagroda** – przewidziane w Konkursie nagroda, którą Uczestnik może uzyskać na zasadach określonych w Regulaminie.
- f. **Praca Konkursowa** – materiał w postaci tzw. Reels/rolki na Instagramie, będący wykonaniem zadania konkursowego wskazanego w pkt III ust. 4 Regulaminu przesyłany przez zamieszczenie w serwisie Instagram, spełniający wymogi konkursowe.
- g. **Post konkursowy** – zamieszczony na Stronie konkursowej w serwisie Instagram post zawierający zadanie konkursowe wskazane w pkt. III ust. 4 Regulaminu.

§ 3. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:
 - a. być osobą fizyczną,
 - b. mieć ukończone co 18 lat i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c. posiadać adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej
 - d. posiadać aktywne konto w serwisie Instagram,
 - e. zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia,
 - f. wykonać zadanie konkursowe, opisane w ust. 4 poniżej i przesłać stanowiącą wykonanie zadania konkursowego Pracę Konkursową w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany w ust. 4 poniżej.
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Mastercard jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w okresie trwania Konkursu wykonać pracę konkursową wg zadania konkursowego, które brzmi następująco: Nagraj rolkę (Reels) do utworu Mastercard Music „Jeden świat”, w której pokażesz nam, co jest dla Ciebie **#bezcenne** w muzyce. Opublikuj rolkę jako publiczną na Instagramie i dodaj do niej hashtagi **#DlaMnieBezcenne** oraz **#bezcenne** („Praca Konkursowa”). Praca Konkursowa w postaci rolki (Reels) może zawierać materiał filmowy lub zdjęcia. Prace Konkursowe, do których Uczestnik Konkursu w czasie trwania Konkursu doda wymagane hashtagi do opublikowanej już wcześniej (przed rozpoczęciem Konkursu) rolki (Reels) nie będą rozpatrywane.



5. Wysłane zgodnie z ust. 4 Prace Konkursowe będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców na zasadach wskazanych w pkt IV ust. 8 Regulaminu
6. Uczestnik może wziąć udział wiele razy w Konkursie, z zastrzeżeniem, że może wygrać wyłącznie raz.
7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Praca Konkursowa powinna spełniać poniższe warunki:
 - a. powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika.
 - b. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego.
 - c. nie może zawierać treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich, tj. z wyłączeniem treści reklamowych lub promocyjnych dotyczących Mastercard.
 - d. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.
 - e. powinna być zgodna z regulaminem Portalu Instagram i jego funkcjonalnościami.
8. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku:
 - a. naruszenia postanowień ust. 7 powyżej.
 - b. w razie stwierdzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu (np. poprzez zakładanie fikcyjnych kont w Portalu Instagram lub przejmowanie cudzych kont w Portalu Instagram) lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfałszowania takich wyników.
 - c. niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem.
 - d. o wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram, z podaniem przyczyny wykluczenia.

§ 4. NAGRODY

1. Na podstawie przesłanych w czasie trwania Konkursu Prac Konkursowych, Komisja Konkursowa w terminie do dnia 21 września 2022 r. u wybierze spośród Uczestników 100 zwycięzców, których Prace Konkursowe zostaną uznane przez Komisję konkursową za najbardziej kreatywne (odpowiednio „Zwycięzcy” lub „Zwycięzca”).
2. Nagrodą dla każdego zwycięzcy jest podwójna wejściówka na event Mastercard Music, który odbędzie się w dniu 28 września 2022 r. w EXPO XXI, ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa. Wartość nagrody wynosi 105 zł brutto. Wejściówka przeznaczona jest wyłącznie dla osób pełnoletnich.
3. Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę, niezależnie od liczby zamieszczonych



Prac Konkursowych. Nagroda nie może być wymieniona na pieniądze lub inne narody.

4. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.). Wydający Nagrodę ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie Nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez wydającego Nagrodę i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagród.
5. Kryteriami wyboru Zwycięzców, branyymi pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność Pracy Konkursowej z Zadaniem konkursowym oraz kreatywność Pracy Konkursowej, oryginalność.
6. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej w terminie najpóźniej do dnia 21 września 2022 r. za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Instagramie. Organizator poinformuje Zwycięzców o Nagrodzie, sposobie jej otrzymania, poprosi o potwierdzenie w formie wiadomości e-mail na adres mastercard.konkurs@gmail.com, czy Uczestnik brał udział w Konkursie oraz o przekazanie danych do jej odbioru: imię i nazwisko, adres email, datę urodzenia zwycięzcy/wiek. Organizator poinformuje również, że Nagroda może być zrealizowana wyłącznie przez osoby pełnoletnie.
7. Zwycięzca zobowiązany jest w terminie 48 h od otrzymania wiadomości, wysłać wiadomość na adres e-mail, o którym mowa w ust. 6 powyżej, zawierającą dane wskazane powyżej.
8. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków wydania Nagrody, w tym nieprzesłania przez Zwycięzcę wiadomości zwrotnej, o której mowa w ust. 7 powyżej, prawo do uzyskania Nagrody przepada, a Nagroda pozostaje własnością Mastercard.
9. W przypadku, gdy w Konkursie wzięło udział lub zostało dopuszczonych do udziału mniej Uczestników niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody pozostają własnością Mastercard.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt. VIII Regulaminu.

§ 5. WYDANIE NAGRÓD

1. Nagroda zostanie wysłana na wskazany przez Zwycięzcę w wiadomości zwrotnej adres e-mail, w terminie najpóźniej do dnia 27 września 2022 r. Polityka Prywatności Programu Priceless Specials dostępna pod adresem: <https://bezcennechwile.mastercard.pl/> (w stopce strony).



§ 6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. The controller of personal data processed for the purposes of the Contest is Mastercard Europe SA Mastercard Europe SA with its registered office in Belgium, Chaussee de Tervuren 198 A, B-1410, Waterloo, Belgium, operating in Poland through its branch based in Warsaw, at ul. Plac Europejski 1, e-mail: privacyanddataprotection@mastercard.com.
2. Dane osobowe w Konkursie przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2019 r., poz. 1781) oraz Polityką Prywatności Konkursu „Bezcenne w muzyce” dostępną pod adresem www.mastercard.pl/music. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są dane Uczestników uwidocznione i opublikowane przez Uczestnika na jego osobistym i publicznym profilu Instagram. W przypadku Zwycięzców przetwarzane są również dane osobowe wskazane w pkt. IV ust. 6 Regulaminu („Dane”).
3. Administrator przetwarza Dane w zakresie niezbędnym do przygotowania i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, tj. w celu przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, ustalenia wyników Konkursu, wydania (wysłania) Nagród, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia reklamacji.
4. Administrator może udostępniać dane osobowe poza obszar Europejski Obszar Gospodarczy EOG na zasadach opisanych w ww. Międzynarodowej Polityce Prywatności Mastercard dostępnej pod adresem <https://www.mastercard.pl/pl-pl/miedzynarodowa-polityka-prywatnosci.html>.
5. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych Osobowych powinny być kierowane na adres: privacyanddataprotection@mastercard.com lub kierowane za pośrednictwem portalu „[My Data Center](#)” prowadzonego przez Mastercard.

§ 7. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Pracy Konkursowej oraz że Praca Konkursowa nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do Pracy Konkursowej.
2. Z chwilą wydania nagrody nabywa własność zwycięskiej Pracy Konkursowej Zwycięzca udziela Mastercard nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych licencji niewyłącznej na korzystanie z Pracy Konkursowej, w tym wizerunku



utrwalonego w Pracy Konkursowej, w celu jej wykorzystania przez Mastercard w jego działalności, w tym do celów promocyjnych lub reklamowych. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z Pracy Konkursowej na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określonej techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
- c. w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu;
- d. w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych marki Mastercard.

Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora.

§ 8. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres: 02-677 Warszawa, ul. Cybernetyki 19 z dopiskiem „Mastercard – konkurs Bezcenne w muzyce - reklamacja”, lub reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: mastercard.konkurs@gmail.com ze wskazaniem w tytule wiadomości „Mastercard – konkurs Bezcenne w muzyce - reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji listem poleconym miarodajna jest data stempla pocztowego.



4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 7 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-maila zwrotnego, bądź listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji, w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie wstrzymuje dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej bądź w innej formie zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin oraz Polityka Prywatności Konkursu są dostępne przez cały okres trwania Konkursu pod adresem www.mastercard.pl/music oraz w siedzibie Organizatora.
2. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis Instagram. Dołączając do Konkursu, Uczestnik nie przekazuje danych osobowych serwisowi Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Instagram.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw, jak również obowiązujących przepisów w zakresie ochrony danych osobowych.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.